

AvoNoticias
corpohass

Edición 045 - Marzo 2021



**TERRITORIO
AGUACATE**

MEDELLÍN 2021

LA VITRINA LATINOAMERICANA DEL AGUACATE

CONTENIDO

- 3 Columna de opinión**
¿Están los exportadores colombianos preparados para continuar penetrando el mercado europeo?
Por: Adriana Vargas Saldarriaga
*Directora de la Oficina Comercial en Bruselas
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*
- 5 Columna de opinión**
El gran reto:
pronosticar el mercado global de aguacate para los próximos 15 años
**Por: Jhon Fredy Escobar
Paolo Betancur**
Grupo Bancolombiar
- 7** Primer encuentro regional para productores de Aguacate Hass en el departamento del Huila
- 8 PROYECTO:**
Polinización dirigida con APIS MELLIFERA en cultivos de Aguacate Hass en el departamento de Risaralda, trabajando por un sector más sostenible.
- 10** Corpohass, comprometido con un mejor país
Por: Jorge Alberto Uribe Echavarría
- 12** Asamblea General Ordinaria de Afiliados
- 14** Convenio para la sostenibilidad ambiental Cornare – Corpohass
Avance de gestión primer trimestre del 2021
- 16** La constancia, la ruta hacia la certificación de cultivos
- 18 Columna de opinión**
Una nueva experiencia de consumo en la industria aguacatera
Por: Mario Tirado
Gerente Comercial
Tropical Harvest SAS
- 20** Avocado monitoring World leading markets
- 21** Top 25 exportadores de Aguacate Hass de Colombia
Enero - febrero 2021
- 22** Análisis de las exportaciones de Aguacate Hass de Colombia
- 23** Vías de transporte para exportación de Aguacate Hass
Enero - febrero 2021
- Evolución de las exportaciones

Lideramos la sostenibilidad de la agroindustria colombiana del **Aguacate Hass**

 corpohass.com    /corpohass



Esríbenos tus comentarios y sugerencias a:

 director@corpohass.com

 corpohass.com

 + 57 310 4171040

 + 57 (4) 4795607

 jorgerestrepog

 Cra 43A # 1A Sur - 29,
Oficina 813 Torre Colmena
Medellín, Colombia



Por: Adriana Vargas Saldarriaga
 Directora de la Oficina Comercial en
 Bruselas Ministerio de Comercio,
 Industria y Turismo
 avargas@mincit.gov.co

El aguacate ha sido sin duda el mejor ejemplo de aprovechamiento de nuestro Acuerdo Comercial con la UE. En el año 2012, cuando todavía no teníamos el Acuerdo vigente, prácticamente no exportábamos aguacate a la UE, pues solamente se reportaron exportaciones por USD 174 (sí, no es un error; en efecto, fueron sólo ciento setenta y cuatro dólares). En el año 2020, por el contrario, las exportaciones al bloque europeo fueron de USD 132,4 millones, con un incremento de 63,2% respecto al año 2019, y posicionando al aguacate dentro del top 5 de principales productos exportados a la UE. Y hablamos en bloque, pues si bien los Países Bajos encabezan la lista de principales destinos de exportación, bien sabemos que es por el “efecto Rotterdam”, que solo señala la puerta de entrada al bloque comunitario, al denominado mercado único o “single market”.

Las razones de este espectacular crecimiento posiblemente son

¿Están los exportadores colombianos preparados para continuar penetrando el mercado europeo?

varias, pero principalmente se debe a una excelente coordinación en nuestro país entre el sector privado y el público, con inversión extranjera y nacional que se apalancó adecuadamente y recibió un apoyo decidido tanto del gobierno nacional como local. En el lado de la demanda, los factores también se alinearon, pues el mercado europeo, con una tendencia clara hacia una dieta vegetariana y vegana, ha aumentado sustancialmente el consumo del aguacate, un “súper alimento” que suple muchos de los nutrientes que se dejan de obtener de la proteína animal, y que se ha incentivado además por los nuevos patrones de consumo de “comer en casa”, como resultado de los confinamientos del Covid-19 y cierre del sector HORECA (Hoteles, restaurantes y cafés).

En este escenario ideal para todos los actores, no debemos dar las cosas por sentado y debemos reconocer que el mercado es dinámico y exige innovación constante. En este sentido, viene bien hacer un poco de prospectiva empresarial y comenzar a prepararse desde ya para los desafíos que este mercado representa o representará en el futuro. Rescatamos 3 puntos fundamentalmente:

1. Uso de plaguicidas sintéticos:

La Unión Europea, en el marco de su Pacto Verde Europeo¹ y las estrategias de la Granja a la Mesa² y la de Biodiversidad³, se ha fijado como objetivo fundamental reducir la dependencia de los plaguicidas y los antimicrobianos, reducir el exceso de fertilizantes, aumentar la agricultura orgánica, mejorar el bienestar de los animales y detener la pérdida de la biodiversidad.

En este contexto, se ha fijado como meta “reducir el uso y el riesgo global de los plaguicidas químicos en un 50% para 2030”. Ya ha comenzado esta labor y, por ejemplo, ha sacado del mercado ingredientes activos como el Clorpirifós, Clorotalonil, Propiconazol, entre otros, y la lista continúa. Teniendo en cuenta este escenario y la demanda creciente de aguacate orgánico⁴, parece inteligente enfocar los esfuerzos en una “agricultura responsable”, que se traduce en un manejo integrado de plagas, con periodos de carencia estrictos, mayor uso de controladores biológicos, acceso a variedades de semillas de calidad, servicio de extensión agropecuaria, uso de nuevas tecnologías, entre otros.

1. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_es

2. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal/actions-being-taken-eu/farm-fork_es

3. https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal/actions-being-taken-eu/eu-biodiversity-strategy-2030_es

4. <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/avocados/market-potential>

En materia de inocuidad, resulta de particular interés para el sector aguacatero, la reciente noticia de la Comisión Europea mediante la cual informa que el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentación y Pienso (SCoPAFF por sus siglas en inglés), a solicitud de España, en el marco de las reuniones del Comité Fitosanitario Permanente del 23 y 24 de noviembre de 2020, tomó la decisión de extrapolar los límites máximos de residuos (LMR) de los cítricos al aguacate con el fin de luchar contra plagas y enfermedades⁵ contra las que no se tienen actualmente en la UE mecanismos de respuesta eficaces. Esta decisión debe ahora implementarse, por lo que resulta fundamental hacerle seguimiento y consolidar la posición nacional. Esta parece ser una buena noticia para el sector, pues los cítricos son un cultivo mayor que tiene registrados una serie de ingredientes activos, mucho más abundantes y variados que los que actualmente tiene el aguacate.

2. Deforestación y conservación del agua:

La sociedad civil europea, liderada por varias ONG's, ha empezado a escalar cada vez más su preocupación por el uso del agua en los cultivos de aguacate. Circulan en redes sociales videos donde se ponen de presente las malas prácticas que se llevan a cabo en otros países en los cuales las fuentes hídricas estarían en peligro y se hace un llamado urgente a frenar el cultivo masivo de este producto, por sus consecuencias negativas en

materia de deforestación y de conservación del recurso hídrico.

Desde hace un par de años, está en proceso de construcción en la UE una regulación que evite la entrada al mercado europeo de productos asociados a la deforestación y degradación de los bosques.⁶ En esta iniciativa, hay varias propuestas regulatorias y no regulatorias sobre la mesa. Una de las principales, por las cuales pareciera que hay consenso entre los actores europeos, son las debidas diligencias obligatorias para toda la cadena de suministro.⁷ Todavía no está definido el alcance, pero pareciera que la UE terminará moviéndose en esa dirección.

En este contexto, y teniendo en cuenta las buenas prácticas que siguen la gran mayoría de productores de Aguacate Hass en Colombia, es fundamental que trabajemos de la mano para posicionar el producto colombiano como sostenible y amigable con el medio ambiente, pero sobre todo, con un manejo impecable del recurso hídrico. La forma como se cultiva el aguacate en Colombia debe ser comunicada de manera enfática al consumidor europeo y lo debemos usar para “desmarcarnos” de las malas prácticas que se llevan a cabo en otros países.

3. Empaques sostenibles:

Finalmente, es importante también trabajar fuertemente en la reducción de los desperdicios que se generan con el empaque. Ahora el consumidor lo está pidiendo cada vez más, pero será cuestión de años que el tema se

vuelva obligatorio y se exija claramente a los importadores europeos. Mientras menos plástico tenga el empaque y más sostenible sea (y parezca serlo), mejor.

En este sentido, podría ser interesante ponerse en contacto con los emprendedores colombianos que le están apostando a este tipo de ejercicios. Ya tenemos en Colombia empresarios que fabrican platos desechables con semillas adentro, para que una vez utilizados se puedan sembrar y de allí salga una planta. ¿Por qué no crear algo similar para las cajas de aguacates? En fin, un empaque que sea amigable con el ambiente y que genere menos desperdicio, será muy bien recibido por el consumidor europeo. Resulta inadmisibles que estemos enviando nuestros aguacates en bolsas plásticas individuales.

También los invito a revisar si con la biomasa que generan los cultivos se pueden fabricar bioplásticos que posteriormente se pueden utilizar en el empaque y transporte del producto. Ideas innovadoras para reflexionar y analizar.

Esta es pues una invitación a comenzar o a continuar trabajando en estos temas para que cuando otros proveedores no logren satisfacer las exigencias del mercado europeo, estén preparados y listos para hacer esa proveeduría. Ustedes han hecho un excelente trabajo y han dejado el nombre de Colombia en alto; han demostrado que si trabajamos todos juntos, empujando en la misma dirección, en efecto, avanzamos y logramos alcanzar grandes metas. ¡A seguir cosechando frutos!

5. <https://www.freshplaza.es/article/9291409/bruselas-extrapolar-los-lmr-de-citricos-a-aguacates/>

6. <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12137-Minimising-the-risk-of-deforestation-and-forest-degradation-associated-with-products-placed-on-the-EU-market/public-consultation>

7. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/659299/EPRS_BRI\(2020\)659299_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/659299/EPRS_BRI(2020)659299_EN.pdf)

El gran reto: pronosticar el mercado global de aguacate para los próximos 15 años

Por:

Jhon Fredy Escobar

Paolo Betancur

Gerencia Investigaciones

Agroindustria

Grupo Bancolombia

Hacer un análisis sobre un evento en el pasado siempre será más sencillo, y existirá un mayor consenso, comparado con la compleja tarea de pronosticar el futuro. Ante semejante reto, qué mejor temática que el mercado de exportación de aguacate.

En este estudio desarrollado por nuestra Gerencia de Investigaciones del Sector Agroindustria del Grupo Bancolombia hemos construido un escenario base, pero nos hemos permitido plantear dos escenarios alternativos. Aunque lo esperado en el mer-

El mercado va en camino a un equilibrio

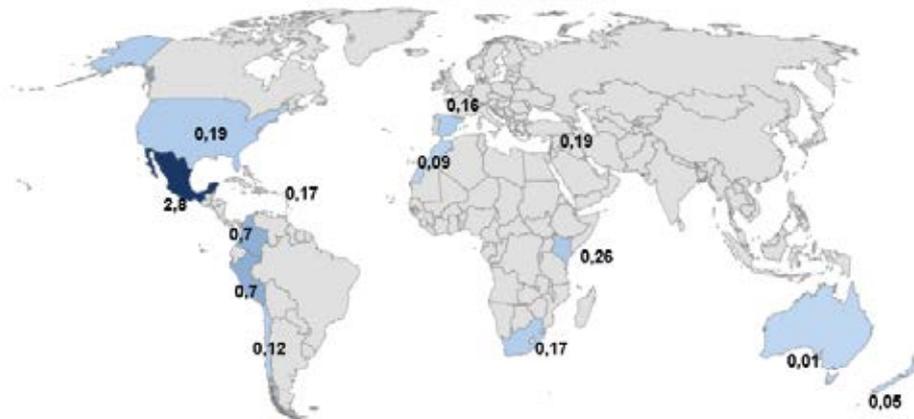
El éxito de este mercado ha llevado a diferentes países a un acelerado incremento de sus áreas cultivadas. Esta velocidad de expansión podría llevar a que el aumento en la oferta supere levemente el ritmo de crecimiento de la demanda global de aguacate durante los próximos cinco años, con una oferta que estimamos superaría en alrededor de un 6% la demanda, para posteriormente entrar gradualmente hacia una etapa de equilibrio en el mercado.

El crecimiento de la oferta hacia 2035 provendría principalmente de México que se espera continúe siendo el principal exportador, con una participación que

cado de un producto agrícola perecedero es que las posibles brechas que se generen entre el crecimiento de la demanda y la oferta terminen siendo ajustadas vía precio, es importante aclarar que los resultados no se enfocan en pronosticar precios, sino en establecer si pudieran existir diferencias significativas entre ambas variables.

Adicionalmente, los resultados compartidos en esta columna son las conclusiones de una investigación a mayor profundidad sobre la cual estaremos publicando mayores detalles en otros medios.

Proyección a 2035 de la oferta exportable de aguacate
(millones de toneladas)



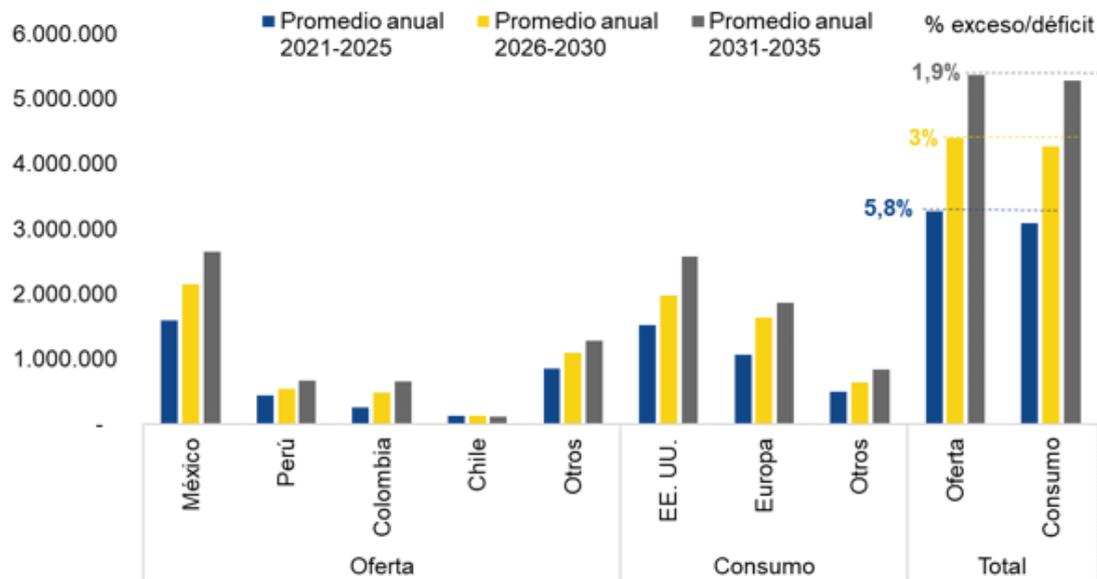
permanecería alrededor del **49%**, mientras que Colombia y Perú compartirían el segundo lugar, con **12%**, siendo Colombia el gran ganador, ya que actualmente representa alrededor del **6%** del mercado. Mientras que para la mayoría de los países se espera que el crecimiento venga vía expansión de área, para el caso de México y Colombia un factor adicional sería la mejora en productividad.

Desde la demanda, se espera se mantenga el crecimiento del consumo per cápita de aguacate en los principales mercados, donde se resalta el consumo de los estadounidenses, que se estima pasaría de 3,5 kg en 2020 a 7,8 kg en 2035. Para la segunda región de mayor importación, la Unión Europea, se

espera un crecimiento promedio anual del **8,1%**, al menos para los próximos 10 años.

Al proyectarse estos crecimientos, tanto desde el lado de la oferta como del consumo, nuestro escenario base llevaría a un comportamiento del mercado como se describe en la gráfica. En esencia, lo que se observa es que el mayor ritmo de crecimiento en la oferta comparado con el consumo llevaría a un leve exceso de producción de fruta exportable en el periodo 2021 a 2025, situación que con el tiempo tendería a moderarse llevando a un equilibrio, en la medida en que el ritmo de las plantaciones se desacelera por diversas restricciones consideradas en la proyección.

Proyección de oferta y consumo del mercado global de aguacate (toneladas)



Fuente: Grupo Bancolombia, HAB, USDA, CIRAD, FAO.

Haciendo zoom a la principal temporada de cosecha de Colombia

Septiembre y octubre son los meses de menor volumen ofertado a nivel global dentro de la temporada otoño/invierno, y esto se da principalmente por la menor cosecha de México. La posibilidad de desarrollar plantaciones en nuestro país bajo los 2.000 msnm, las cuales inician su cosecha de manera más anticipada en el año, podría ayudarnos a ganar participación de mercado en estos meses con la intención de convertirnos en un actor más relevante para el mercado de los EE. UU.

Dos escenarios alternativos que podrían cambiar el rumbo del mercado

A nuestro juicio, en términos estructurales, hay dos países que podrían cambiar de manera importante el balance entre consumo y oferta en el mundo. Para el caso de la oferta, aunque algunos analistas apuntan al desarrollo de plantaciones con vocación exportadora en países

africanos, nosotros observamos a la República Dominicana como un posible competidor, especialmente en el mercado estadounidense. Aunque actualmente no es un exportador relevante, el potencial de esta nación radica en su trayectoria aguacatera (segundo productor a nivel mundial) y los diferentes esfuerzos empresariales que se vienen adelantando. De darse un desarrollo importante en plantaciones para exportación en este país, con un ritmo similar a lo que ha sucedido en Colombia, en el futuro podríamos estar ante un exceso de producción que, estimamos, podría llegar a ser del 11%.

Por el lado del consumo, estimamos que el “despertar” de un gusto por el aguacate en China, similar a lo ocurrido en EE. UU. y Europa, podría desequilibrar la ecuación generando un déficit de fruta. Mientras que en nuestro escenario base el creci-

miento en el consumo per cápita de esta nación es del 5% promedio anual, en un escenario optimista, teniendo presente el ingreso per cápita de dicho país, esperaríamos un aumento del 12%, lo que significaría que a 2035 se necesitaría un 15% adicional de aguacate de exportación para satisfacer la demanda global.

En conclusión, el sector de exportación de aguacate colombiano ha sabido aprovechar las oportunidades que se vienen dando para una fruta que goza de una muy buena percepción por parte del consumidor a nivel global. Por supuesto, no somos los únicos, y ante dicha oportunidad, otros competidores han seguido desarrollando el cultivo. No obstante, restricciones en otras naciones, relacionadas con aspectos como tierra y agua, seguramente seguirán posicionando a Colombia como un actor clave en el mercado.



“Primer encuentro regional para productores de Aguacate Hass en el departamento del Huila”

El día 19 de marzo de 2021 se llevó a cabo el “Primer encuentro regional para productores de Aguacate Hass en el departamento del Huila”. Liderado por la Secretaría de agricultura y minería del Huila y **Corpohass**, en trabajo articulado con la Alcaldía municipal del municipio de Pitalito, Sena, ICA, Agrosavia, CAM y Secretarías de agricultura de los principales municipios productores.

Este encuentro se realizó en el Tecnoparque Agroecológico Yamboró del Sena, ubicado en la ciudad de Pitalito - Huila. Contó con la participación de 220 productores de Aguacate Hass del departamento, 9 empresas exportadoras de Aguacate Hass afiliadas a **Corpohass** y 11 empresas proveedoras de bienes y servicios del sector.

Durante el evento se realizaron diferentes actividades entre las que se destaca una importante agenda académica de aprendizaje y conocimiento, ofreciéndoles a los asistentes charlas con diversos enfoques sobre la industria del aguacate como:

- Aspectos generales para el cultivo del aguacate en Colombia.
Jorge Bernal.
Investigador Ph.D. de Agrosavia.

- Planes operativos de trabajo (POT).

William King.

Director Técnico de Epidemiología y Vigilancia Fitosanitaria del ICA.

- La calidad del Aguacate Hass colombiano como estrategia de sostenibilidad y competitividad del agronegocio.

Pablo Rodríguez

Investigador Ph.D. de Agrosavia.

- El rol del Sena en la producción sostenible del aguacate en el sur del Huila.

Ing. Norma Yamir Chinchilla Nieto

Ing. Alexander Galindo Murcia

Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano Sena.

Adicionalmente, se realizó una muestra comercial en donde empresas de la cadena de valor de la industria, pudieron mostrar sus productos y servicios y cada una de las exportadoras asistentes tuvo la oportunidad de exponer su oferta comercial y realizar reuniones uno a uno con los productores.

Proyecto:

Polinización dirigida con APIS MELLIFERA en cultivos de Aguacate Hass en el departamento de Risaralda, trabajando por un sector más sostenible.

Bajo el marco de la agenda ambiental Carder - **Corpohass** firmada en el mes de septiembre de 2020, se formuló y se puso en marcha el proyecto **"Polinización dirigida con APIS MELLIFERA en cultivos de Aguacate Hass en el departamento de Risaralda"**. Trabajo articulado entre la Secretaría de Agricultura de Risaralda, Sena - AgroSena, Carder, ICA, Agrosavia, Apicultores del departamento y **Corpohass**.

El objetivo es promover la utilización de los servicios de polinización que prestan las abejas Apis Mellifera en cultivos de Aguacate Hass como estrategia para aumentar la productividad, por medio de la implemen-

tación de prácticas que respeten el desarrollo de servicios ecosistémicos que favorecen la seguridad alimentaria y de acciones que propendan por la protección de los polinizadores.

Se implementará en 22 fincas productoras de Aguacate Hass ubicadas en 7 municipios del departamento de Risaralda; estos beneficiarios fueron seleccionados por medio de una convocatoria abierta y una exigente evaluación que permitirá garantizar las condiciones requeridas para el desarrollo de la actividad apícola.



Hass y no más





www.pestick.de



Sin Pestick®



Con Pestick®



No deja residuos. No afecta abejas. No genera resistencia.

Pestick® es una marca registrada de Hanseandina Deutschland GmbH, Alemania



- El inmovilizador de insectos PESTICK® permite ofrecer productos agrícolas mas saludables. Gracias a su tecnología patentada 3D-IPNS™ que inmoviliza físicamente a la plaga no se introducen químicos dañinos a las frutas, ornamentales y hortalizas.
- Estudios api-toxicológicos demostraron que PESTICK® no afecta las abejas, favoreciendo la polinización de los cultivos.
- PESTICK® impacta únicamente la movilidad de las plagas, por lo tanto, los insectos y ácaros no desarrollan una resistencia al producto.

Distribuidor autorizado:



Email: bamflorece@bam.com.co PBX (571) 5935810



Corpohass, comprometido con un mejor país

Por: Jorge Alberto Uribe Echavarría

Convocamos al señor Jorge Alberto Uribe Echavarría, vicepresidente de la Junta Directiva anterior y miembro de ella desde la fundación de Corpohass hace 8 años, a que escribiera esta nota.

Por su propia decisión, su nombre no fue sometido para ser considerado en la elección de la nueva Junta Directiva del gremio. A continuación compartimos su mensaje.



Pasó la Asamblea de Afiliados, pasó la Semana Santa...Estamos en medio del tercer pico de la pandemia, ¡Y como siempre, el tiempo sigue su marcha inexorablemente!

Esta cuarentena es un buen momento para reflexionar acerca de lo que yo quisiera para Corpohass. Con el paso del tiempo, ahora que ya no participo de su junta directiva y que gentilmente se me ha invitado a compartir algunos pensamientos con los afiliados lectores de nuestra revista.

Me considero un privilegiado, pues he tenido la fortuna de ser parte del grupo de empresarios y pioneros que crearon y han llevado a Corpohass a ser lo que es hoy.

Hoy, que la entidad se ha consolidado como el gremio de quie-

nes producimos, empacamos y exportamos Aguacate Hass, que es un gremio serio, enfocado y fuerte y que nacional e internacionalmente es reconocido como el representante de los aguacateros colombianos y que se ha constituido en un importante motor de desarrollo, de generación de empleo digno y bien remunerado y que tiene creciente presencia e influencia benéfica y modernizante en múltiples rincones de la geografía colombiana.

Mi aspiración es que Corpohass logre el compromiso de todos sus afiliados con los objetivos, los principios y los programas de la entidad y que en ellos se arraigue el espíritu de trabajo en ambiente de transparencia, franqueza, respeto y armonía. Que en todos prime la convicción de que el bien y el interés de cada persona y empresa afiliada

deviene del bien común de la asociación, de todos; y no al contrario, como ocurre cuando se piensa primero en el bien propio de la comunidad de la cual se forma parte.

Aspiro a que en Corpohass el interés del país venga siempre de primero, a través del desarrollo y bienestar de todas las regiones y comunidades donde haya actividad aguacatera. Que en todas ellas, Corpohass y sus afiliados hagan aportes significativos al desarrollo económico; a la creación de empleo bueno y bien pagado; al mejoramiento constante del nivel de vida de todos los vinculados, mejorando la educación de niños y adolescentes y las condiciones de vida de los trabajadores del campo, evitando así un éxodo hacia los cascos urbanos.

Sueño con que **Corpohass** desarrolle y afinque entre todos sus afiliados, productores, empaques y exportadores, un alto grado de sensibilidad social y activismo ambientalista, aportando con filosofía de capitalismo social y defensa de la iniciativa y empresa privada, al mejor vivir de nuestra gente. Es prioritaria la protección de nuestros recursos naturales: flora, fauna, agua y aire de todas las regiones donde operemos.

Considero que es de la mayor importancia sensibilizar a todos lo que participan en nuestra actividad para lograr que la fruta colombiana se identifique y destaque por su alta calidad.

Para ello, tenemos que capacitar a nuestra gente en todas las técnicas modernas de vivero, siembra, cuidado, transporte,

empaques y despacho de nuestro aguacate, cuidándonos de no evadir ni violar los protocolos y exigencias del ICA, de las calificadoras y de los compradores.

Para ello, debemos trabajar para que el orden, la transparencia y el respeto a las reglas legales y técnicas que rigen la industria se divulguen, apliquen y exijan de manera estricta y constante.

Para lograr todos estos propósitos y muchos otros nuevos de gran envergadura e importancia, **Corpohass** debe seguir fortaleciéndose y ampliando vigorosamente sus fuentes de ingresos hacia el futuro. Entre estos propósitos, destaco dos: alcanzar la capacidad técnica, logística y administrativa de convertirse en la principal fuente de información sobre todos los aspectos de nuestro

negocio y la iniciativa y el dinamismo para desarrollar al máximo la demanda del Aguacate Hass en el mercado nacional.

Por último, **Corpohass** tiene que desplegar, con carácter y sentido de oportunidad, todas las acciones que se requieran para impulsar lo que sea benéfico para el gremio y sus afiliados y para confrontar con decisión todo lo que represente una amenaza.

Debemos evitar la burocratización, la politización y las pugnas regionales, manteniendo siempre la visión del interés general al corto, mediano y largo plazo.

Soy muy optimista sobre el futuro de **Corpohass**, le auguro muchos éxitos y les reitero mi mejor voluntad a colaborar en todo lo que de mi se requiera.

ASESORES TÉCNICOS COMERCIALES

JULIÁN ANDRÉS RAMÍREZ

Norte de Antioquia
Cel: (57) 321 643 9978

SEBASTIÁN ÁLVAREZ

Oriente de Antioquia
Cel: (57) 312 757 1761

FERNANDO MADRID

Suroeste de Antioquia
Cel: (57) 313 722 0099

MAURICIO OCAMPO

Eje Cafetero y Valle
Cel: (57) 311 201 5213

RAFAEL ANTONIO ÁLVAREZ

Huila y Caquetá
Cel: (57) 323 577 1161

JORGE ZAPATA

Urabá
Cel: (57) 310 438 7714

JUAN CARLOS HERRERA

Urabá
Cel: (57) 322 616 1963

CLAUDIA GARCÉS

Servicio al cliente
Cel: (57) 310 434 4314

Más producción, más limpia

Productos especializados para aguacate para una agricultura sostenible. Pregunte por los descuentos especiales que tenemos para los afiliados a Corpohass.



Abonamos
www.abonamos.com
@abonamos

SOBIOTECH
www.sobiotech.co
@sobiotech

corpohass
Colombia



Asamblea General Ordinaria de Afiliados

El jueves 25 de marzo de 2021 se realizó de forma virtual la Asamblea General Ordinaria de **Corpohass**. A través de la plataforma Zoom, se conectaron los afiliados productores y exportadores de Aguacate Hass para conocer sobre la actualidad del gremio y tomar las decisiones que este requiere para su proyección en el futuro.

Se inició la reunión con un orden del día que contenía 13 puntos dentro de los cuales estaban incluidos temas como la reforma de estatutos, la elección de junta directiva, entre otros.

La propuesta de reforma de estatutos presentada incluía cambios necesarios en cuanto a

la estructuración de un gremio más incluyente y sólido; que esté preparado para los desafíos y retos venideros en los próximos años. **Corpohass** ha tenido una evolución desde su creación, esta actualización era importante y necesaria para la nueva realidad de la agroindustria colombiana del Aguacate Hass.

Una vez aprobada la reforma de estatutos, se procedió a iniciar la elección de la Junta Directiva para el periodo 2021 - 2023. En esta ocasión, se amplió la participación, dado que pasó de una estructura de 7 miembros principales y 7 suplentes a 13 miembros todos principales. Adicionalmente, se garantizó un

mínimo de 7 productores y de 3 que tengan la condición dual de exportadores y productores.

Esta nueva Junta Directiva tendrá el reto de continuar con la buena gestión realizada por sus antecesores, dándole así continuidad al plan estratégico al 2023.

Desde **Corpohass**, enviamos un mensaje de agradecimiento a todos los afiliados que estuvieron conectados y que aportaron su conocimiento para que la reunión fuera constructiva y positiva. Esto demuestra que un gremio fuerte es el resultado de la convicción de trabajar y soñar juntos para esa consolidación que todos buscamos.



Concluidas las votaciones correspondientes, la Asamblea General de Afiliados impartió su aprobación al nombramiento de las siguientes trece (13) personas en calidad de miembros principales de Junta Directiva, así:

Miembros de Junta Directiva 2021 - 2023

Ricardo Uribe
Avofruit
Exportador

Juan David Restrepo
Hass Colombia
Exportador

Juan Fernando Mejía
Fruty Green Packing
Exportador

Pedro Pablo Díaz
Jardín Exotics
Exportador

Diego Duque
Frutales Las Lajas
Exportador

Miguel Alarcón
Hass Gourmet
Invitado

Luis Horacio Moreno
Moreno Toro y Cia
Productor

Juan David Mondragón
Procolhass
Productor

Luis Guillermo Rangel
Agrícola Ocoa
Productor

Gilberto Pulgarín
PN Productor
Productor

Andrés Zapata
Golden Hass
Productor

Jorge Osorio
Reforesta
Productor

Jaqueline Ballesteros
Grupo Pronum
Productor

Miembro



Convenio para la sostenibilidad ambiental Cornare – Corpohass

Avance de gestión primer trimestre del 2021

Participación Mesa Técnica Ambiental para el Aguacate Hass de San Vicente

Por invitación participamos de la Mesa Técnico Ambiental para el cultivo de Aguacate Hass del municipio de San Vicente, en la que participaron funcionarios de la Secretaria de Agricultura, ICA, Agrosavia, Cornare - **Corpohass** y los productores de las organizaciones HASS San Vicente, con el fin de articular todas las gestiones encaminadas a apoyar el desarrollo sostenible de la producción de aguacate en la localidad.

Se acordó trabajar en la continuidad del Buffer de plagas cuarentenarias de La Magdalena y se articuló con el Sena el curso de Monitor de plagas en el cultivo de aguacate.



Participación Mesa Técnico Ambiental para el Aguacate Hass de Abejorral

Por invitación de la organización participamos de la Mesa Técnico - Ambiental para el cultivo de Aguacate Hass del municipio en la localidad, donde participamos de un programa radial y de la socialización de proyecto Colombia Mide, programa de apoyo a Mymipes, en donde apoyaremos en su ejecución con el equipo técnico asignado en temas de metrología para el aseguramiento de la calidad e inocuidad de la fruta.



Reunión con subdirectora regional Páramo y el equipo de Saryma

Articulación de trabajo con la Secretaria de Agricultura y Ambiente de Sonsón- Saryma y la Subdirección Regional Páramo Sonsón

En reunión realizada en la Subdirección Regional Sonsón con la directora y el equipo de Saryma, se concertó articular acciones conjuntas. Se vienen realizando las gestiones para la realización de un encuentro con productores de aguacate de la localidad para tratar temas relacionados con trámites y competencia ambiental. Además, se gestionó la logística para realizar el evento de extensión con la empresa Westfalia Fruit Colombia, afiliada a **Corpohass**. Igualmente se propuso por parte de Saryma un proyecto para la caracterización de aguas en zonas de producción de Aguacate Hass.

Plan de trabajo con organización Asoproasón

Nos reunimos con la Junta Directiva de la Asociación de productores de Sonsón Asoproasón, organización que cuenta con 70 productores, donde se discutieron los siguientes temas: articulación del proyecto Agricultura 4.0 de la Gobernación de Antioquia para los requerimientos ambientales en las certificaciones, articular a la escuela de campo con Asohofrucol y apoyo a la gestión de proyectos de apicultura con Meliponas.

Articulación de trabajo con Secretaria de Desarrollo Económico de La Ceja y la asociación CORPOAVOCADO

Participamos en la reunión con el presidente Corpoavocado y el Secretario de Desarrollo económico de La Ceja para socialización del acuerdo de sostenibilidad Cornare - **Corpohass** y la coordinación de acciones de trabajo. Se acordó apoyar en los siguientes temas:

- Hacer partícipes pequeños productores en los programas de bosques y alimentos
- Apoyar para la gestión de recursos del proyecto manejo integrado de unidades productivas, presentado por la asociación
- Participar en capacitación de los productores en temas de apicultura.

Proyectos de investigación aplicada

Iniciamos un proceso de gestión, asesoría y formulación de tres proyectos de investigación aplicada en temas relacionados con impactos socioambientales, sostenibilidad del sistema productivo y resiliencia agroalimentaria. Se han venido realizando las respectivas gestiones y acercamiento con diferentes entidades interesadas como la Universidad Católica de Oriente y el SENA.



Asesoría grupal sobre trámites de concesión de aguas- Abejorral

Visitas de campo y Asesorías

- Se realizaron 7 visitas de campo a los municipios de Abejorral, Guarne, el Peñol y San Vicente para realizar acompañamiento técnico en buenas prácticas agrícolas, asesoría en trámites ambientales y verificación de indicadores ambientales del cultivo de Aguacate Hass.
- Se brindó asesoría al equipo técnico de la Corporación Cornare del área de gestión del recurso hídrico para la determinación de los módulos de agua y trámite de concesión de agua en predios de economía campesina conforme al lineamiento del decreto 1210 de 2020 y se acordó finalmente avanzar en el desarrollo del proyecto de investigación.
- Apoyo al equipo del laboratorio para definir y corregir las variables de los análisis de suelo que se vienen realizando en el marco del proyecto de bosques y alimentos.

Encuentro virtual de productores de Aguacate Hass

El 26 de febrero se realizó el encuentro virtual “Ejes y estrategias del Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo compatible con el clima y el desarrollo rural para el Oriente de Antioquia”, en el marco del Acuerdo de Sostenibilidad Ambiental Cornare - **Corpohass**, con la participación productores de Aguacate Hass afiliados a **Corpohass**.



Gestión con la UCO y el SENA, proyecto investigación aplicada

La constancia, la ruta hacia la certificación de cultivos

*“Certificarnos es lo mejor que hemos hecho, tanto como empresa como finca productora de aguacate”
Víctor Raúl Yepes, Gerente del cultivo La Macarena.*

Las certificaciones de los cultivos no solo les abren las puertas de nuevos mercados a los productores, sino que les permiten adoptar nuevas prácticas de sanidad para el cultivo de la fruta, en este caso, el Aguacate Hass. Es por esto, que desde **Corpohass** entrevistamos a Víctor Raúl Yepes, Gerente Administrador del Cultivo La Macarena S.A.S., quien nos demuestra que para alcanzar la certificación de un cultivo no basta con tener mucha disciplina, sino que es un proceso que requiere persistencia y constancia, porque tal como él lo menciona, es un proceso largo, pero donde vale la pena cada segundo invertido.

¿Dónde se encuentran ubicadas las fincas?

La finca La Vega, está ubicada en el municipio de La Ceja, en la vereda Piedras, es una finca pequeña de solamente 2.574 árboles, son 9 hectáreas sembradas.

La finca La Estrella, se encuentra en el municipio de Abejorral, y estamos en el proceso de certificación de esta finca.

La idea es tenerla certificada para finales de este año. Estamos en la implementación de obras civiles.

¿Cómo fue el proceso de la implementación de la certificación con GLOBALG.A.P.?

Fue un proceso bastante largo y difícil. Porque para nosotros

aplicar la norma es fácil, pero para los demás acoplarse a la norma, es muy difícil.

Entonces, empezamos por preparar a todo el personal de la finca y después, adecuar la finca, que era la parte más dura, porque, hay que tener unas instalaciones, cumplir unas normas exigentes, cumplir una cantidad de requisitos que tienen tanto GLOBALG.A.P como Predio Exportador del ICA. Y esa parte, específicamente, es muy costosa. Sin duda alguna, fue un proceso duro y largo.

¿Cómo ha sido la adaptación a las nuevas prácticas?

Es una experiencia muy bonita, los colaboradores creen que es una broma y luego se dan cuenta que es real, que la preocupación es genuina, sobre todo en las certificaciones sociales.

Actualmente contamos con un líder de los empleados que es quien los representa frente a las directivas de la empresa, escucha sus necesidades y resuelve las dudas en una reunión que se realiza con una periodicidad mensual. Inclusive, nuestra preocupación por el bienestar laboral nos ha llevado a contar con un buzón de sugerencias, al cual los colaboradores tienen acceso y se hace lo posible por poner en práctica lo que escriben allí.

En un principio, conseguir colaboradores para las fincas era

muy difícil. Cuando la gente empezó a darse cuenta de las garantías y de la manera en la que el cultivo de La Vega trabajaba con los colaboradores, se empezaron a ver los resultados, por ejemplo, ya tenemos un banco de hojas de vida de personas que quieren trabajar con la empresa.

Esto lo hemos logrado porque las personas se dan cuenta que la labor social de nosotros es real, y aplicamos toda la norma, entonces eso les llama la atención.

¿Qué buenas prácticas evidenciaron para certificarse con GLOBALG.A.P.?

Entre las buenas prácticas se encuentra todo lo social; la higiene en el manejo de la fruta; la correcta implementación del proceso de cosecha; el equipo de profesionales que hace parte de nuestro talento humano, entre otras medidas que hacen parte de las buenas prácticas para obtener la certificación.

Adicionalmente, el manejo de la poscosecha es muy importante, por ejemplo, nadie debe entrar a la poscosecha, solamente personal autorizado; no se acumula fruta por más de un día, se debe cosechar en la mañana y se envía en la tarde.

El objetivo principal de esas prácticas que nosotros aplicamos es que la calidad de la fruta sea idónea.

¿Cuál fue el reto más difícil de asumir en el proceso a la certificación?

Yo considero que el proceso con los colaboradores, porque es difícil que ellos se adapten a las buenas prácticas que nos exige la norma, por ejemplo, ponerse el uniforme para fumigar, las máscaras, entre otros implementos de seguridad. Y es necesario hacerle entender a las personas que no lo deben hacer únicamente por la empresa, sino por su bienestar individual.

Adicionalmente, se les debe enseñar que al llegar deben ingresar a los vestidores a cambiarse y nuevamente, en la tarde regresar, quitarse los uniformes, depositarlos en una lavadora y por último ducharse antes de irse. Esta parte fue muy complicada en la implementación de las buenas prácticas.

Y hacer que los empleados entendieran que no estaban adaptándose a esta cultura únicamente por la empresa, sino que esto representaba a futuro bienestar para ellos, porque tendríamos nuestra fruta certificada.

¿Cómo fue el trabajo con los colaboradores?

Viendo toda esta situación, nosotros buscamos a una persona que nos asesorara, para la norma GLOBALG.A.P. Puesto que dentro de la empresa nosotros tenemos dos fincas, en la primera finca, la cual ya tenemos certificada, esta persona nos acompañó y empezamos con unas capacitaciones cada 15 días con los colaboradores, donde les explicábamos:

- ¿Por qué debían usar los implementos de seguridad?
- ¿Por qué debían tener los uniformes?
- ¿Por qué debíamos desinfectarnos antes de entrar al lote?
- ¿Por qué debíamos seguir las

normas en todos sus aspectos? Hacíamos especial énfasis en que no era tanto por el bien de la finca, sino por el bien general. Eso lo logramos y luego conocimos un programa de **Corpohass** con el ICA, Colombia Productiva y la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Antioquia, donde buscaban certificar a 30 predios de Antioquia en GLOBALG.A.P; la asesora nos convocó para aplicar en esta iniciativa.

Eso hicimos, fue un proceso de selección largo, consistió en diversas visitas y conferencias. Finalmente, nos dieron la grata noticia de que habíamos quedado seleccionados y que la finca La Vega había pasado el proceso.

¿Qué beneficios ha traído la certificación para las fincas?

Certificarnos es lo mejor que hemos hecho, tanto como empresa como finca productora de aguacate, porque logramos posicionar a nuestra fruta en el exterior. Y que a pesar del tiempo que nos tardamos para certificarnos, ahora podemos decir que valió la pena cada esfuerzo que realizamos. En este momento podemos vender nuestra fruta en el exterior y estamos muy contentos.

El manejo de la finca La Vega actualmente, es totalmente estricto, después de todo lo aprendido en el proceso hacia la certificación y nos ha servido de ejemplo para las otras fincas.

Gracias al esfuerzo conjunto de todo un equipo, la finca La Vega se encuentra muy bien estructurada, con las implementaciones indicadas, lo que nos ha permitido lograr otras dos certificaciones adicionales.

La finca La Vega está en este momento certificada para enviar a Japón y somos SMETA que es una certificación social. Todo esto lo logramos por la

disciplina que adquirimos cuando empezamos a trabajar con GLOBALG.A.P. Ya certificarnos no es tan difícil.

Y sigo pensando que es lo mejor que hemos hecho para lograr posicionar nuestra fruta en el mercado internacional. Estamos muy contentos con lo que logramos hacer con GLOBALG.A.P.

¿Cómo conocieron del proyecto de certificación que tiene Corpohass con Colombia Productiva y la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Antioquia?

Cuando iniciamos con el cultivo y ya teníamos unos árboles sembrados, empezamos a buscar asesoría, porque nuestro deseo era hacer todo con el objetivo de certificarnos. Al principio, encontramos dos asesores muy buenos que nos orientaron y que desde el principio fueron muy enfáticos en la búsqueda de la certificación. Ellos nos fueron acercando a las entidades como el ICA, desde el principio.

¿Cómo fue el apoyo de Corpohass, Colombia Productiva y la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Antioquia?

Cuando conocimos la iniciativa no conocíamos a **Corpohass** y en el proceso fue que conocimos al Gremio. El apoyo fue excelente, nosotros nos fuimos con ocho colaboradores y fue una semana entera de capacitaciones en el ICA.

¿Qué recomendación le das a los productores que están buscando la certificación?

Que no desfallezcan porque es muy duro, pero es lo mejor que he podido hacer y adicionalmente, unirnos al gremio ha sido muy gratificante. Destaco la importancia de luchar unidos. Nadie ha dicho que sea fácil, pero es una dicha tenerla en los brazos.

¡UNIDOS HACEMOS CRECER EL CAMPO COLOMBIANO!



SCAN ME

Una nueva experiencia de consumo en la industria aguacatera

Por: **Mario Tirado**
Gerente Comercial
Tropical Harvest SAS

El pasado 19 de febrero llegó a Canadá la primera exportación de Aguacate Hass colombiano en polvo, resultado de más de un año de trabajo conjunto entre Tropical Harvest S.A.S. y una multinacional canadiense, con quien se desarrolló un producto natural que cumpliera con las exigentes características de uso y aplicación, para el mercado canadiense.

Nos apasiona lo que hacemos y valoramos la calidad del aguacate que es producido con las mejores prácticas de la agroindustria y que además se han comprometido a certificar su calidad, sostenibilidad, cuidado del medio ambiente y el compromiso social con sus empleados, familias y grupos de interés.

La procedencia de nuestra materia prima (Aguacate Hass), su certificación de origen y buenas prácticas de producción, nos exigen un relacionamiento constante con los productores y comercializadores de la fruta.

Lo anterior, nos llevó a conocer a Jorge Enrique Restrepo, Director Ejecutivo de **Corpohass**, quien semanas previas al WAC (IX World Avocado Congress), nos dió un valioso consejo: “No dejen de estar en el WAC”.

En ese momento no dimensionábamos el alcance que esto

tendría, pero nuestra participación en este congreso sería determinante un año después para lograr un hito en la internacionalización de esta novedosa presentación en polvo de nuestro Aguacate Hass colombiano.

Todos sabemos del crecimiento y la importancia que viene ganando el Aguacate Hass frente a los demás commodities exportables en el país, pero estamos convencidos de que la transformación genera valor y nos da un diferenciador importante en el mercado.

Como lo afirma Kelvin Kelly, Editor de la revista Wired, “En este nuevo régimen, la riqueza proviene directamente de la innovación, no de la optimización; es decir, la riqueza no se obtiene perfeccionando lo conocido, sino explotando imperfectamente lo desconocido”.

Somos una empresa Colombiana con una gran vocación exportadora, y convencidos de poder llevar nuestras frutas tropicales a los mercados internacionales, en una presentación natural que permita una logística ligera al ser una carga seca, con una longevidad mayor a 12 meses, que permite la conservación de sus propiedades organolépticas y una promesa de valor

permanente de proveer una fruta natural siempre lista para consumir o “Ready to Eat”.

Nuestra presentación en polvo no pretende desplazar el uso de la fruta en fresco, pero sí crear nuevas oportunidades de negocio. Adicionalmente, esperamos poder estar presentes en nuevos momentos de consumo de nuestros clientes, que cada vez aprecian y prefieren más la practicidad en el uso y la facilidad de preparación de sus alimentos.

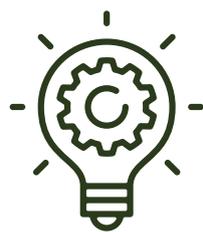
Colombia cuenta con una gran biodiversidad y condiciones excepcionales para cosechar gran parte del año, esto convierte a nuestro país en una gran despensa agroalimentaria del mundo, sin embargo, nos motiva la idea de buscar nuevas aplicaciones y usos que permitan a la industria de alimentos, nutracéutica, cosmética y farmacéutica, poder desarrollar nuevos y mejores productos de alta calidad, dirigidos a un consumo saludable, escalable y sostenible.

Creemos en el fortalecimiento de la oferta exportable de Colombia hacia el mundo, a través de productos diferenciados que inicien donde termina la oferta de commodities.

CONGRESO

DIGITAL

9 & 10 DE JUNIO



Sostenibilidad e innovación

Productividad:

- El suelo como punto de partida
- Nutrición inteligente
- Control consciente de plagas y enfermedades
- Tecnologías al servicio de la sostenibilidad

Mercados y Comercialización:

- Exprimiendo el aguacate
- Los nuevos valores del consumidor
- Me certifico, gano más

Casos de éxito:

- El aguacate, un bien común
- Invierte en el agua
- Más sostenibilidad, mayor rentabilidad

**Los ejes temáticos pueden estar sujetos a cambios.*

www.territorioaguacate.com





EU27+UK

ANNUAL DATA

TOTAL IMPORTS
January 2021 to January 2021

55 403 t

Source: Eurostat

Comparison:

2020

+ 9%

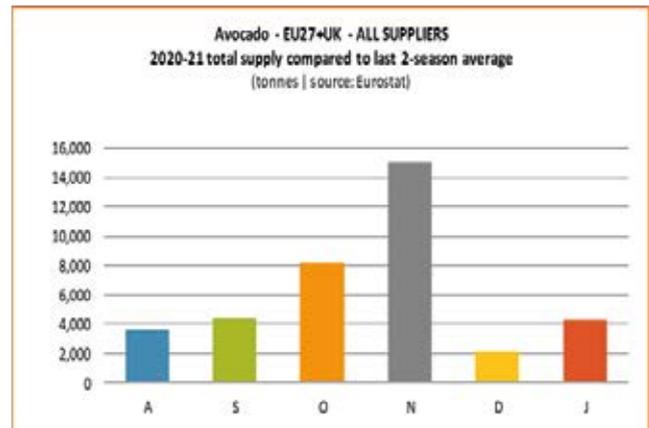
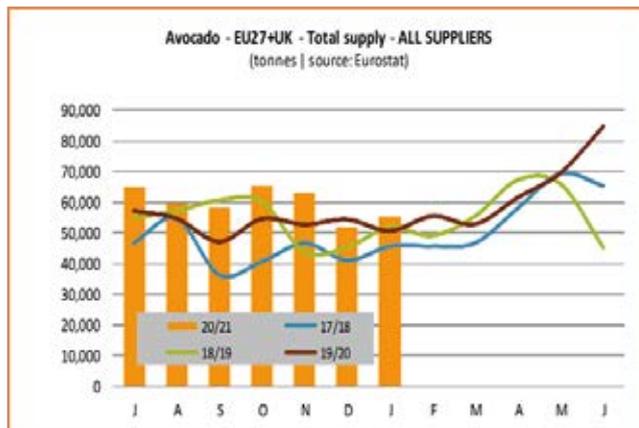
2019-20 average

+ 8%

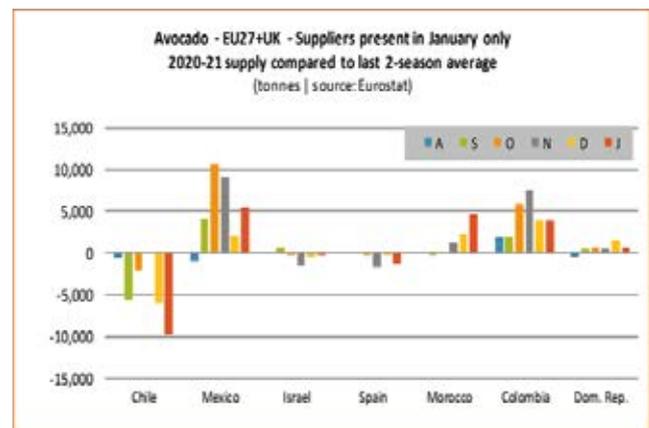
SEASON DATA

July 2020 to January 2021

Sources: Customs statistics, Eurostat



Suppliers present in January only			
in tonnes	Cumulative July to January	Comparison	
		2019-20	Last 2-season aver.
Chile	51,240	-37%	-32%
Mexico	78,448	24%	65%
Colombia	52,841	88%	117%
Israel	23,818	13%	-6%
Spain	17,857	-11%	-10%
Morocco	18,353	23%	85%
Dom. Rep.	10,923	22%	43%



TOP 25 EXPORTADORES DE AGUACATE HASS DE COLOMBIA

ENERO - FEBRERO 2021

EXPORTADORA	FOB USD (Miles)	%	Toneladas	%
WESTFALIA FRUIT COLOMBIA SAS	\$ 7.684	19%	3.263	18%
AVOFRUIT SAS	\$ 7.435	19%	2.982	16%
HASS COLOMBIA	\$ 2.743	7%	1.540	8%
JARDIN EXOTICS SAS	\$ 2.574	6%	1.250	7%
CI FLP COLOMBIA SAS	\$ 2.230	6%	942	5%
COLOMBIAN FRUITS GROWERS SAS	\$ 1.874	5%	811	4%
G & C GROUP SAS	\$ 1.718	4%	744	4%
GREEN SUPERFOOD SAS	\$ 1.025	3%	484	3%
NAF COLOMBIA SAS	\$ 992	2%	471	3%
ISCOL INVESTMENTS SAS	\$ 1.042	3%	467	3%
FRUTY GREEN PACKING SAS	\$ 1.066	3%	451	2%
GREEN WEST SAS	\$ 1.014	3%	416	2%
CI COLOMBIA PARADISE SAS	\$ 729	2%	414	2%
FRESH TERUMA SAS	\$ 743	2%	408	2%
VERD FRUITS SAS	\$ 990	2%	384	2%
AGUACATES FLOREZ SAS	\$ 649	2%	382	2%
GC INTERNATIONAL SAS	\$ 511	1%	297	2%
HASS DIAMOND COMPANY SAS	\$ 469	1%	288	2%
MONTANA FRUITS SAS	\$ 495	1%	286	2%
VERDEEX SAS	\$ 470	1%	255	1%
ZABOKA SAS	\$ 471	1%	220	1%
ARBA COLOMBIA SAS	\$ 474	1%	216	1%
FRUDECO GROUP SAS	\$ 178	0%	176	1%
CI F & P TRADING SAS	\$ 411	1%	162	1%
UNIMAS EXPORTADORA E IMPORTADORA SAS	\$ 185	0%	149	1%
TOTAL GENERAL	\$ 40.030	95%	18.489	94%

** FUENTE : DANE - DIAN

** CÁLCULOS CORPOHASS

***ADICIONAL AL TOP 25, EXISTEN 23 EXPORTADORAS QUE SUMAN EL 6% DE LAS EXPORTACIONES

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE AGUACATE HASS DE COLOMBIA

Reporte de exportaciones a febrero de 2021

PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO

TONELADAS ENE - FEB 2020 - 2021

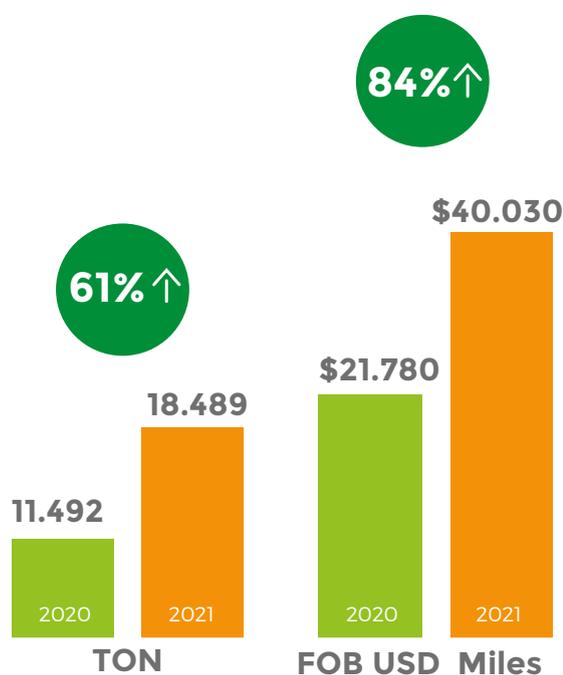
	TON 2020	TON 2021	Part.
Países Bajos	7.223	9.043	49%
Reino Unido	1.912	2.954	16%
España	1.101	2.405	13%
Bélgica	68	1.361	7%
Francia	67	937	5%
Alemania	155	670	4%
Argentina	65	435	2%
Rusia	0	259	1%
Aruba	88	89	0%
Canadá	19	83	0%
Arabia Saudita		71	0,4%
Costa Rica	10	48	0,3%
Estados Unidos	393	43	0%
Curazao	93	28	0%
Rumanía		24	0,1%
Dinamarca		23	0,1%
EAU	4	15	0,1%
Qatar	0	1	0,0%
Italia	120		0%
Portugal	112		0%
Panamá	60		0,0%
Brasil	1		0,0%
Japón	0		0,0%
Ucrania	0		0,0%
Total	11.492	18.489	100%

FOB USD (MILES) ENE - FEB 2020- 2021

	USD Miles 2020	USD Miles 2021	Part.
Países Bajos	13.037	19.675	49%
Reino Unido	4.476	7.140	18%
España	1.954	4.757	12%
Bélgica	156	2.629	7%
Francia	172	1.923	5%
Alemania	310	1.607	4%
Argentina	135	923	2%
Rusia	1	635	2%
Arabia Saudita	-	177	0,4%
Costa Rica	40	123	0,3%
Aruba	126	103	0,3%
Canadá	30	86	0,2%
Estados Unidos	755	86	0,2%
Rumanía	-	42	0,1%
Curazao	58	42	0,1%
EAU	12	40	0,1%
Dinamarca	-	36	0,1%
Qatar	1	6	0,0%
Portugal	254	-	0%
Italia	207	-	0%
Panamá	55	-	0,0%
Brasil	1	-	0,0%
Ucrania	0	-	0,0%
Japón	0	-	0,0%
Total	21.780	40.030	100%

* FUENTE: DANE - DIAN
** CÁLCULOS CORPOHASS

VÍAS DE TRANSPORTE PARA EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS (ENE - FEB 2021)



Aéreo

Ton 2020	Ton 2021	Crecimiento
63	4	-94%



Marítimo

Ton 2020	Ton 2021	Crecimiento
11.429	18.485	62%

Total general

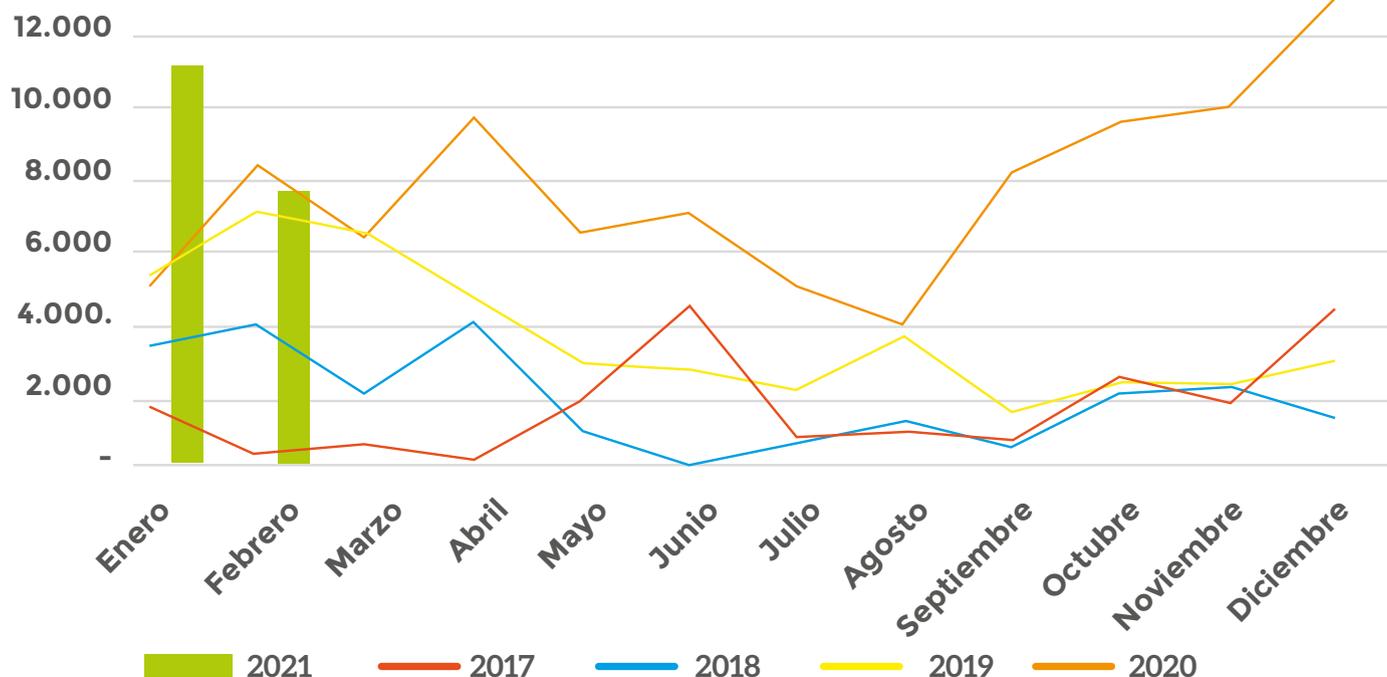
Ton 2020	Ton 2021	Crecimiento
11.492	18.489	61%

* FUENTE: DANE - DIAN
** CÁLCULOS CORPOHASS

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

2017 - 2018 - 2019 - 2020 - 2021

Kilos Netos





corpohass
Colombia

Lideramos la sostenibilidad de la agroindustria colombiana del **aguacate Hass**

 corpohass.com     /corpohass

MIEMBRO

